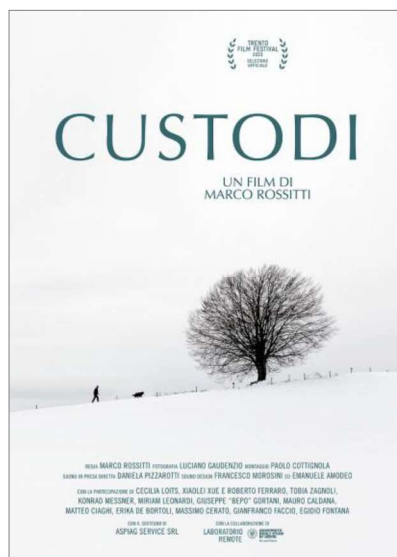






Nato a laureato in Economia aziendale, **LUCIANO GAUDENZIO** è un fotografo e documentarista-direttore della fotografia professionista che ha dedicato la propria vita a raccontare attraverso le immagini storie legate al mondo naturale e alla sua conservazione, al paesaggio e alla sua tutela, alla valorizzazione turistica del territorio, con particolare riferimento alla montagna e alle sue genti. Dal 2021 è testimonial in Italia e nel mondo del marchio Fujifilm (<https://www.fujifilm-x.com/it-it/photographers/luciano-gaudenzio/>)

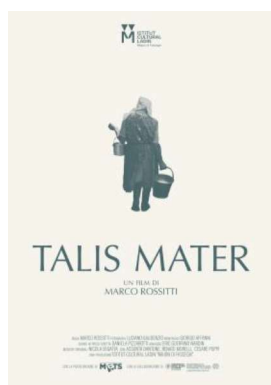
PRINCIPALI LAVORI FOTOGRAFICI E CINEMATOGRAFICI REALIZZATI E IN FASE DI REALIZZAZIONE (Aggiornamento al 01/03/2026)

2025-2027. “Paesaggi sonori in Valcanale e Canal del Ferro”. Immagini e video realizzati su commissione per la Comunità Montana della Valcanale e Canal del Ferro, che saranno utilizzati per la realizzazione di una mostra multimediale che sarà allestita presso il Palazzo Veneziano di Malborghetto nella primavera del 2027.

2024-2026.Campagna pubblicitaria nazionale ed internazionale per Promoturismo Friuli Venezia Giulia (<https://www.turismofvg.it/it>) con fornitura di immagini per pubblicazioni internazionali su quotidiani e riviste come New York Times, Gazzetta dello Sport, Corriere della Sera, Dove, National Geographic e molte altre, oltre a diverse cover e immagini interne su tutte le nuove pubblicazioni istituzionali e promozionali (<https://www.turismofvg.it/brochure>) e merchandising, stampe di grandi dimensioni per gli stand della regione per Fiere nazionali ed internazionali.



2025.Documentario “TALIS MATER”sequel del documentario RAI sulle “**STAGIONI DI LIZ**”, ciclo dell'anno contadino in Val di Fassa, commissionato dal **Museo Ladin de Fascia**, Museo delle Tradizioni Ladine della Val di Fassa. Direzione della Fotografia, color correction e edizione. Presentato, in prima mondiale al Film Festival della Lessinia, ha ottenuto il secondo posto tra i film preferiti dal pubblico (<https://www.ffdl.it/it/film/scheda/1968>). Ben accolto dalla critica nazionale ed internazionale, dopo il festival della Lessinia è stato presentato al Festival di Tegernsee (<https://www.bergfilm-tegernsee.de/en/film-programm/2025-10-17-friday/>) e successivamente in Val di Fassa





(<https://www.dolomitisuperski.com/it/esperienze/eventi/Val-di-Fassa/2025/Talis-Mater>)
suscitando grande emozione e ammirazione tra gli spettatori intervenuti numerosi.

Altre date sono in programmazione nei prossimi mesi.

2025.Documentario biografico su Steve McCurry, uno dei più affermati e conosciuti fotografi a livello internazionale, commissionato da **Nova Gorica - Gorizia capitale europea della cultura 2025 e CRAF**, in occasione della mostra **"TRE SGUARDI"**. Direzione della Fotografia, color correction e edizione. (<https://www.craf-fvg.it/mostra/tre-sguardi-go2025>) (https://www.ansa.it/friuliveneziagiulia/notizie/2025/10/21/a-gorizia-nova-gorica-tre-sguardi-per-raccontare-un-confine_e7fa4b21-15c9-48c2-bdb4-11b8dd9d557c.html)

2024-2025.Documentario naturalistico-etnografico "LE STAGIONI DI SAURIS", commissionato dalla Regione Friuli Venezia Giulia e l'Università di Udine.

Direzione della Fotografia, color correction e edizione.

2024.Trailer ufficiale della manifestazione "SUONI DELLE DOLOMITI" edizione 2024.

Ideazione, regia e direzione della fotografia, in collaborazione con Trentino Marketing e Fuji Italia, di cui Luciano Gaudenzio è ambasciatore, per il lancio sul mercato mondiale della nuova fotocamera Fuji GFX 100.(<https://www.youtube.com/watch?v=bOq-qSzyYCw>) .

2024.Realizzazione del mini-doc "LA STAGIONE DEI CERVI" per Fujifilm e Trentino Marketing (<https://www.youtube.com/watch?v=NZzWz1WNsl>).

Ideazione, regia e direzione della fotografia,

2024. Calendario 2024 "LE STAGIONI DI TARVISIO", commissionato dal **FEC**, Fondo Edifici di Culto, Ministero dell'Interno, in collaborazione con il **National Geographic Italia**. Fornitura di immagini. (<https://www.interno.gov.it/it/foto-e-video/stagioni-tarvisio-calendario-fec-2024>)

2024.Diverse pubblicazioni in riviste nazionali e internazionali, quali: National Geographic Italia, Bell'Italia, Condè Nast, D di Repubblica (qui a lato).



2022-2024.Campagna promozionale nazionale-internazionale per Despar Italia. Fornitura di immagini e pubblicazione su riviste nazionali ed internazionali, oltre a campagne pubblicitarie ADV, sui principali canali social, Facebook ed Instagram.



2023.Servizio fotografico per il lancio della nuova campagna pubblicitaria del Consorzio Dolomiti Comelico. (<https://www.valcomelicodolomiti.it/>)

2023.Trentino Marketing. Utilizzo di diverse immagini per la **campagna promozionale** nazionale ed internazionale **"RESPIRA SEI IN TRENTINO"**, tra cui quella scattata sui pascoli fioriti di Rododendro a Madonna di Campiglio, per pubblicizzare la **"Trentino Guest Card"**

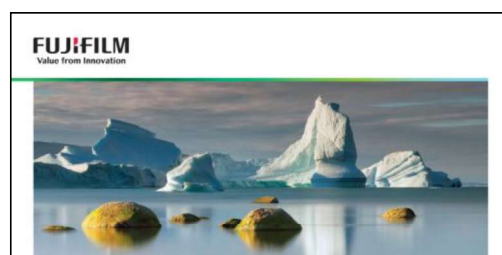


2023.Museo di San Michele all'Adige, affidamento incarico per la direzione della fotografia, riprese e color correction, per il progetto multimediale **"SGUARDI DISCRETI"**. ([https://www.academia.edu/5201732/Renato Morelli Sguardi discreti Cinquanta film fra ricerca e divulgazione scientifica](https://www.academia.edu/5201732/Renato_Morelli_Sguardi_discreti_Cinquanta_film_fra_ricerca_e_divulgazione_scientifica)) (<https://www.museosanmichele.it/>)

2023.Mountain Future Film Festival, allestimento mostra de L'Altro Versante "Un paese mille Paesaggi" ad Andalo (TN) oltre alla presentazione della serata, come relatore in **"Un racconto inedito della montagna Italiana"** assieme al regista del progetto Marco Rossitti. (<https://www.loscarpone.cai.it/dettaglio/sulle-dolomiti-paganella-la-quinta-edizione-di-mountain-future-festival/>)

2023.Trentino Marketing. 4 Spot promozionali (3' ognuno) sulla Natura e l'outdoor in Trentino nelle 4 stagioni: direzione della fotografia, riprese e color correction in collaborazione con il regista friulano Marco Rossitti.

2023.FUJIFILM Europe GmbH. Un'immagine di Luciano Gaudenzio, scattata in Groenlandia, viene utilizzata per la **"Seasons Greeting Christmas card of 2023"** e distribuita in centinaia di migliaia di copie a tutti i clienti e fornitori della Fujifilm in Europa.





2023. Film documentario **CUSTODI** (Italia 2023, 74') (qui a lato il manifesto ufficiale con una delle immagini scattate da Luciano Gaudenzio) presentato in anteprima mondiale alla 71° edizione di Trento Film Festival (<https://trentofestival.it/archivio/2023/custodi/>).



Sinossi: I luoghi appartengono a chi li "abita", ovvero a chi ne ha cura e li sente essenziali alla propria identità. Nulla a che fare con la proprietà o il possesso: è costruire, difendere, custodire. I veri custodi li riconosci per la profonda padronanza del territorio nel quale vivono e lavorano, acquisita dapprima attraverso la lezione dei padri, poi con l'osservazione attenta, la dedizione, la fatica: una consapevolezza dei luoghi intagliata nel volto e nelle mani, scolpita nella memoria e nell'anima.

Regia di Marco Rossitti. Fotografia, color correction e edizione di Luciano Gaudenzio.

Premiato al **Film Festival di Trento** con il prestigioso "*Dolomiti Patrimonio Mondiale*" assegnato al miglior film dalla Fondazione Dolomiti UNESCO assieme alla

SAT (Società Alpinisti Tridentini) (<https://www.lavitacattolica.it/custodi-premiato-al-trento-film-festival/>) (<https://trentofestival.it/news/annunciati-oggi-gli-ultimi-tre-riconoscimenti-speciali/>). Menzione speciale all'edizione 2023 del **Film Festival della Lessinia**, con la seguente motivazione: "*La fotografia in questo film-documentario crea forti emozioni all'occhio e all'anima dello spettatore*"

Il film proiettato durante tutto il 2023 e 2024 in centinaia di sale e proiezioni all'aperto ha riscosso un notevole successo di pubblico e critica.

2022. Campagna pubblicitaria "**WRAPPING AIRBUS A320 ITA AIRWAYS**" – commissionata da Promoturismo FVG e ITA Airways (Video promozionale e istituzionale, trailer e servizio fotografico), (Ideazione, Regia, Direzione della fotografia). (<https://www.youtube.com/watch?v=oBUp-2RmckU>)



Io Sono Friuli Venezia Giulia | Livrea speciale | ITA Airways



2022.Realizzazione per Trentino Marketing e Fujifilm del video promozionale “*CHILD OF LIGHT*”

(https://www.youtube.com/watch?v=cAA_2RWSPDs) – e del video “*Making of*” 8 (<https://www.youtube.com/watch?v=53Th9m9vK3c>) per il lancio della nuova mirrorless Fujifilm X-H2S, (Regia, Direzione della fotografia).



X-H2S: "Child of Light" by Luciano Gaudenzio/ FUJIFILM

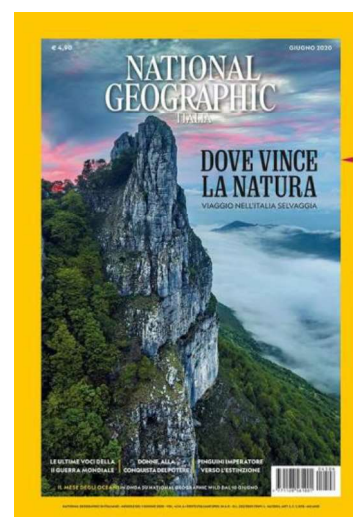
2020.National Geographic “*L’ANNO PER IMMAGINI*”. Un’ immagine di Luciano Gaudenzio, “*La riscossa della Natura*”, viene inserita nello speciale numero di fine anno, dedicato alle migliori immagini pubblicate sulla rivista nel 2020 (doppia pagina 92-93).



Si tratta dell’immagine del Consiglio in autunno, già pubblicata (doppia pagina 64-65) nel numero di Giugno 2020 (i dettagli qui sotto) nell’articolo dedicato alla rivista al progetto L’Altro Versante.

2020.National Geographic Italia ha dedicato nel numero di Giugno 2020 la cover e un servizio di 18 pagine al Progetto (dal titolo: “*Dove Vince la Natura*”) (https://www.laltroversante.com/news_post.asp?id=145).

Nel lungo articolo il team de L’Altro Versante ripercorre le missioni del progetto e ci racconta di un paese fortemente antropizzato dove si trovano ancora luoghi selvaggi e incontaminati: “*Con il ritorno della wilderness cui assistiamo oggi in Italia, la natura ci sta concedendo una seconda chance*”.





2019-2020. "LE MONTAGNE INCANTATE" è una collana di 9 volumi edita dal **National Geographic** in collaborazione con il **CAI** (Club Alpino Italiano) stampata in più di 200.000 copie e in edicola da maggio 2019 a gennaio 2020



È la prima opera completa, dedicata alle montagne italiane, l'ambiente che caratterizza maggiormente il territorio della nostra penisola. Tutta la serie è stata illustrata dalle fotografie de L'Altro Versante (*vedi dettagli sotto*) e si avvale della firma dei più noti specialisti di montagna, di famosi alpinisti e scrittori. Un'opera versatile e a 360° che ha trattato i temi relativi la natura, il turismo, le tradizioni, l'arte oltre a condurre alcune importanti inchieste.

All'interno del progetto, Luciano Gaudenzio ha rivestito il ruolo di **photo-editor**, responsabile della selezione e proposta delle immagini dell'iconografia dell'intera collana oltre che di **fotografo**, con firma di decine di articoli e di 4 delle 9 cover dei volumi. (https://www.laltroversante.com/news_post.asp?id=135)

2013-2020. "L'ALTRO VERSANTE" è un progetto per (ri)scoprire attraverso il mezzo fotografico il patrimonio naturale italiano e le montagne, in particolare, per celebrarne la varietà e la bellezza, e in ultimo sensibilizzare il grande pubblico per la loro salvaguardia.



Il progetto, ideato da Luciano Gaudenzio e dal collega abruzzese, Bruno D'Amicis, vede coinvolti anche un terzo fotografo, Maurizio Biancarelli e, per la parte cinematografica, il regista Marco Rossitti e lo stesso Luciano Gaudenzio in qualità di Direttore della fotografia e il coordinamento editoriale di Pascale Huitorel. Dopo circa sette anni di lavoro sul campo, ha visto la luce una grande esposizione

multimediale **"UN PAESE MILLE PAESAGGI"** inaugurata nell'estate del 2017 al Palazzo delle Albere a Trento, e visitata da più di 35.000 persone, proseguita a Udine nell'ex Chiesa di San Francesco con più di 10.000 visitatori (https://www.laltroversante.com/news_post.asp?id=132) e che poi è continuata Gubbio (https://www.laltroversante.com/news_post.asp?id=149), al Museo delle Civiltà di Roma (https://www.laltroversante.com/news_post.asp?id=151) oltre ad altre città, in Italia e all'estero.



Attualmente l'esposizione è stata spostata fino a settembre 2023 ad Andalo in seno alla manifestazione del Mountain Future Festival e nel 2024 sarà spostata in modo permanente nelle Marche, in occasione dell'Appennino Foto Festival (<https://fiaf.net/marche/festival-appennino-foto-festival-5-edizione-inaugurazione-4-luglio-2024/>).

Nel 2019 è stato inoltre pubblicato un prestigioso volume **"*SUBLIME*"** (Ed. Obiettivo Mediterraneo) (https://www.laltroversante.com/av8a_ita.asp), con la selezione delle migliori immagini tratte dalle centinaia di missioni svolte sul campo dai tre autori.

Il **National Geographic Italia** ha dedicato nel numero di Giugno 2020 la cover e un servizio di 18 pagine al Progetto (dal titolo: *"Dove Vince la Natura"*) (https://www.laltroversante.com/news_post.asp?id=145).

Il progetto sarà veicolato nei prossimi anni in Italia e nel mondo attraverso conferenze e ulteriori prestigiose pubblicazioni.

Maggiori informazioni sul sito www.laltroversante.com

2015-2020. Web-serie **"*CUSTODI DEL TERRITORIO*"** è un progetto attraverso cui *Despar* vuole generare valore e farsi portatrice di diversi messaggi: *informare*, dando voce e visibilità ad aspetti del territorio spesso sconosciuti, *emozionare*, raccontando storie, fatte di luoghi e persone autentiche, *trasmettere* una nuova consapevolezza che possa generare comportamenti d'acquisto e di consumo più responsabile.

A oggi sono stati pubblicati 14 episodi e la programmazione per il 2020/21 prevede la produzione del documentario finale da presentarsi nei principali film festival europei, oltre a serate dedicate alla presentazione e valorizzazione del progetto, anche nelle scuole.

L'intera serie, visibile sul canale fb di Despar *"I sapori del nostro territorio"* e su YouTube (*Erika* – uno degli episodi) ha avuto finora più di **un milione di visualizzazioni**.

In questo progetto Luciano Gaudenzio ricopre il ruolo di autore e direttore della fotografia per la web-serie, realizzando inoltre tutte le immagini destinate alla campagna pubblicitaria oltre a quelle per la promozione del canale Facebook e Instagram Despar.



2018. **"*Cent'anni dopo: ricordi di guerra, sguardi di pace*"** è un progetto con cui si è voluto riportare l'orrore della prima guerra mondiale alla memoria, ripercorrendo i luoghi teatro della Prima Guerra Mondiale. Un territorio che si distende dal Passo del Tonale sino alla Marmolada per 500 chilometri, il confine conteso tra l'esercito italiano e quello austro ungarico. La mostra nasce per non dimenticare cosa è stato, per intraprendere una rilettura di alcuni dei luoghi principe di scontri e





battaglie, per celebrare l'eroismo di chi ne è stato protagonista e, infine, per comprendere il significato del termine "pace".

La mostra multimediale curata da Giovanna Calvenzi è stata allestita presso il Palazzo delle Albe a Trento, dal 24 aprile al 2 settembre, raccogliendo le recensioni positive di giornali e riviste a livello nazionale e internazionale.

È stata visitata da oltre 30.000 persone provenienti da tutto il mondo.

In collaborazione con Fujifilm Italia e Trentino Marketing.

Alcune fonti per la rassegna stampa:

<https://www.ilfoglio.it/cultura/2018/04/30/video/la-grande-guerra-cent-anni-dopo-192119/>

<https://ilfotografo.it/mostre/centanni-dopo-ricordi-di-guerra-sguardi-di-pace/>

<https://www.youtube.com/watch?v=NEmWpaaDcAw>

PUBBLICAZIONI

Luciano pubblica regolarmente copertine e articoli completi su riviste nazionali ed estere come: Conde Nast Traveller, Geo, Gazzetta dello Sport, National Geographic Traveller, National Geographic Italia, D Repubblica, Forum Natur Fotografie Magazine, Bell'Europa, Bell'Italia, Qui Touring, Speciale Qui Touring, La Stampa, Il Corriere, Specchio, Dove, Meridiani Montagne, Meridiani, Panorama Travel, Terra, FotoCult, Onde in Movimento, Cover, Le Tre Venezie, Oasis, Tutti Fotografi, Asferico, Gardenia, Viaggi del Gusto, Cucina italiana, Naturbilder, Country Life, Itinerari e Luoghi, Focus, RootsMagazine e molti altri.

Pubblica inoltre sui più prestigiosi calendari di alcune tra le più importanti case editrici, nazionali e estere, come: Athesia, Whitestar-National Geographic, Cierre Edizioni, Touring Club Edizioni, Cairo, Ackermann, Dumont, Korsch Verlag, Alpha e molte altre.

TRA LE ULTIME PUBBLICAZIONI:



2025.11.Bell'Italia: articolo completo "La stagione dorata: passeggiate autunnali in Val di Pejo"- Trentino (10 pagine)

2025.08.Gazzetta dello Sport: doppia pagina e pagina interna. Campagna promozionale internazionale per Turismo FVG.

2024.12.Bell'Italia: articolo completo "In un mondo di bianco silenzio"- Cortina d'Ampezzo-Val Badia (10 pagine)

2024.11.New York Times: pagina interna. Campagna promozionale internazionale per Turismo FVG.

2024.11.D di Repubblica-Speciale Trentino. Doppie pagine e pagine interne.



2022.12.Bell'Italia: articolo completo "Racconti nella neve"- Valcanale, Friuli Venezia Giulia (8 pagine)

2022.12.Bell'Europa: articolo completo "L'altopiano dei campioni" Parco Nazionale del Triglav, Slovenia (8 pagine)

2022.02.Bell'Italia: articolo completo "Racconti nella neve"- Val Pesarina, Friuli Venezia Giulia (10 pagine)

2022.11.Corriere della Sera: pagine interne. Campagna promozionale internazionale per Turismo FVG.



2021.06-2020.12.National Geographic Traveler: doppie pagine e pagine interne. Speciale di Repubblica sul "Trentino, dal Garda alle Dolomiti".

2020.06-2020.12.National Geographic Italia: cover, doppia pagina e pagine interne. Articolo su 18 pagine e doppia pagina dedicata ad una foto, nel numero dedicato dalla rivista alle immagini più significative pubblicate in tutti gli articoli del 2020.

2019.06.Bell'Italia: articolo completo "Sulla Montagna fiorita-Parco Naturale Monte Baldo-Trentino" (10 pagine)

2019.07.Bell'Italia: articolo completo "Il tesoro delle malghe-Val di Rabbi, Trentino" (10 pagine)

2019.04.National Geographic Italia: cover, doppia pagina e pagine interne, speciale "Montagne da fiaba-Trentino"

2019.02.Bell'Italia: cover e articolo completo "Il Parco dello Stelvio - Trentino" (12 pagine)

2018.12.Bell'Italia: articolo completo "Magie di un bosco d'inverno - Cansiglio" (12 pagine)

CAMPAGNE PUBBLICITARIE-PROMOZIONALI

Luciano ha realizzato immagini e video per campagne pubblicitarie nazionali e internazionali, in particolare per: Despar, Electrolux, Montura, Fuji Italia, Fuji Europa, Trentino Marketing, Turismo FVG, Dolomiti del Comelico, Suoni delle Dolomiti, Promoturismo FVG, Bailo, Parco Naturale Dolomiti Friulane, Parco Naturale Prealpi Giulie, Ente Nazionale Turismo Islandese.

Tra gli ultimi lavori:

2024-2026.Campagna pubblicitaria nazionale ed internazionale per Promoturismo Friuli Venezia Giulia (<https://www.turismofvg.it/it>) con fornitura di immagini per pubblicazioni internazionali su quotidiani e riviste come New York Times, Gazzetta dello Sport, Corriere della Sera, Dove, National Geographic e molte altre, oltre a diverse cover e immagini interne su tutte le nuove pubblicazioni istituzionali e promozionali



(<https://www.turismofvg.it/brochure>) e merchandising, stampe di grandi dimensioni per gli stand della regione per Fiere nazionali ed internazionali.

2023.09. Realizzazione per Trentino Marketing e Fujifilm del video promozionale per l'apertura della nuova stagione dei *"Suoni delle Dolomiti 2024"* e del video *"Making of"* per il lancio della nuova mirrorless Fujifilm GFX 100 II (**Regia, Direzione della fotografia**).

03.2023 – Realizzazione per Trentino Marketing installazione video *"Le 4 stagioni in Trentino"* per fiere promozionali 2023 (**Regia, Direzione della fotografia, color correction e editing**).

2023.01. Servizio fotografico per il lancio della nuova campagna pubblicitaria del Consorzio Dolomiti Comelico. (<https://www.valcomelicodolomiti.it/>)

2022.12. Campagna pubblicitaria *"Wrapping Airbus A320 ITA Airways"* – Promoturismo - Alitalia (Video promozionale e istituzionale, trailer e servizio fotografico), (**Regia, Direzione della fotografia**). (<https://www.youtube.com/watch?v=oBUp-2RmckU>)

2022.10. Realizzazione per Trentino Marketing e Fujifilm del video promozionale *"Child of Light"* – e del video *"Making of"* per il lancio della nuova mirrorless Fujifilm X-H2S, (**Regia, Direzione della fotografia**).

PREMI E RICONOSCIMENTI

Le sue immagini sono state premiate e segnalate in alcuni dei più importanti concorsi fotografici nazionali e internazionali e recentemente in alcuni importanti film-festival internazionali.

Nel 2023 il film *"Custodi"*, in cui l'autore ha ricoperto diversi ruoli, dal soggetto alla direzione della fotografia, dall'edizione alla color correction, è stato selezionato dal Film Festival di Trento tra migliaia di film da tutto il mondo oltre a ricevere il prestigioso premio *"Dolomiti Patrimonio Mondiale"* assegnato al miglior film dalla Fondazione Dolomiti UNESCO assieme alla SAT (Società Alpinisti Tridentini).



Nel 2020 Luciano è stato premiato nel più importante concorso internazionale dedicato alla fotografia di Natura, il *"Wildlife Photographer of the Year"*, dove una sua immagine dell'Etna in eruzione *"Etna's river of fire"* (<https://www.nhm.ac.uk/wpy/gallery/2020-etnas-river-of-fire>) ha vinto il primo premio nella categoria paesaggi

(*"Earth's Environments"*).

Altri premi prestigiosi gli sono stati assegnati in diversi concorsi internazionali, tra cui, il GDT European Wildlife Photographer of the Year 2020, 2015 (*"Runner up"* sezione



“Paesaggi naturali”), 2011, 2009, Glanzlichter 2006, 2009 (Primo premio sezione “Paesaggi Naturali”), Asferico 2007 (Primo premio sezione “Paesaggi Italiani”).

ESPOSIZIONI, MOSTRE, PRESENTAZIONI

Numerose le mostre personali realizzate in Italia e all'estero e le partecipazioni a mostre/collezioni collettive, anche permanenti, come nel caso della prestigiosa *“Wonders of nature. The intelligence of creation”* sulla vita animale e vegetale nel mondo, organizzata dal Gasometer Museum di Oberhausen in collaborazione con la rivista GEO.

Interviene inoltre come speaker e relatore in numerose serate pubbliche di proiezione video e foto.

FORMAZIONE E WORKSHOP

Nella sua attività rientrano anche in corsi in aula sull'importanza della fotografia nell'editoria e nel turismo che tiene presso il Consorzio Universitario Friuli Formazione e presso l'Università di Udine oltre ai corsi pratici di fotografia che realizza dal 2005 nei luoghi naturali più suggestivi d'Europa (Italia, Groenlandia, Siberia, Islanda, Regno Unito, Scandinavia, Russia, Slovenia, Austria, Francia).

2013 – Consorzio Universitario Friuli Formazione – *“Gestione, archiviazione e selezione delle immagini con il software dedicato Adobe, Lightroom”*

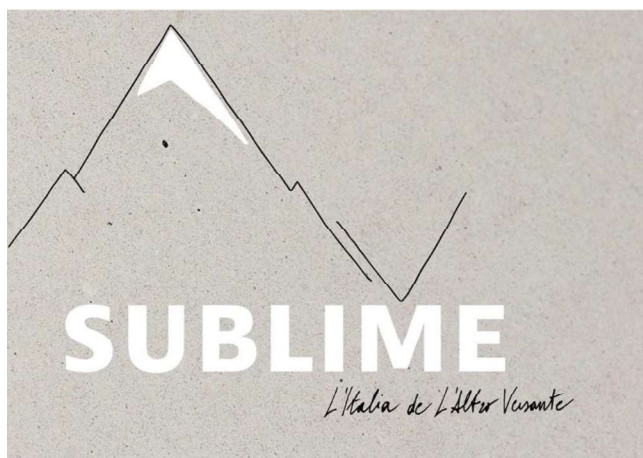
2014 – Consorzio Universitario Friuli Formazione – *“La Fotografia, un mondo in continua evoluzione”*

2021 – Università di Udine: *“Filmare l'arte”*

2022 – Università di Udine: *“Produzione di immagini e video per il turismo e la promozione del territorio”*

2023 – Università di Udine: *“Produzione di immagini e video per il turismo e la promozione del territorio”*

BIBLIOGRAFIA



“SUBLIME” (2019, Obiettivo Mediterraneo), collana di volumi *“Le montagne incantate”* (2019, National Geographic Edizioni), *“Un Paese mille Paesaggi, l'Italia de L'Altro Versante”* (2017, Montura Editing), *“Dolomiti Friulane, le voci del silenzio”* (2012, Daniele Marson Edizioni), *“Carnia, confine tra Cielo e Terra”* (2010, Edizioni Selekt), *“Marmolada”* (2009, Edizioni Cierre),



“L’Altopiano dei Sette Comuni” (2009, Edizioni Cierre), ***“Friuli, Emozioni Naturali”*** (2008, Edizioni Risma), ***“Luci e silenzi nel Parco delle Prealpi Giulie”*** (2007, Edizioni Risma), ***“Il Tagliamento”*** (2006, Edizioni Cierre), collana di volumi ***“Le Montagne più belle”*** (2006, La Stampa, Edizioni Melograno), ***“Dove l’aria sale”*** (2002, Edizioni Risma), ***“Magredi, un territorio da conoscere”*** (2000, Edizioni Biblioteca dell’Immagine -WWF).

ATTREZZATURA UTILIZZATA

- ***Fotografia/Video:*** Fuj GFX 100 MKII e Fuji XT-5 con ottiche originali Fuji.
- ***Video:*** Canon C300 mk II, Canon 5R mk II con ottiche video originali Canon.
- ***Altre attrezzature:*** Drone DJI Mavic 3 PRO per ***immagini/riprese aeree***, Slider professionale Shootools, diverse Action Camera (GoPro 6 e 7).

ALTRE COMPETENZE

Fondatore e photo-editor dell’agenzia [PHOTOFGV](https://www.photofvg.it) specializzata soprattutto in immagini di natura e reportage di viaggio in Italia e all’estero con clienti in tutto il mondo editoriale e pubblicitario.

Lingue parlate

Italiano, inglese, tedesco.